



Manual de **Identidad Corporativa**

1. Introducción

Presentación 04

2. Desarrollo de Imagotipo

Identificador visual 06

Retícula 09

Área de respeto 10

Usos correctos 11

Usos incorrectos 12

3. Usos Cromáticos

Colores corporativos 14

Colores secundarios 15

Variación en positivo - negativo 16

Variaciones de color 17

Variaciones de color incorrecta 18

4. Usos Tipográficos

Tipografía principal 22

Tipografía secundaria 21

Elementos Gráficos 22

5. Papalería

Tarjeta de presentación 24

Hoja membrete 26

Branding Hotel 28

6. Digital

Fotografía 30

Video 31

Instagram 32

Facebook 33

7. Uniformes

Personal Oficina 35

Personal Aseo 36

Personal Oficina Opción #2 37

Este Manual de Identidad Corporativa recopila los elementos fundamentales que constituyen la Identidad Visual de **Hotel PAUCHÉ**.

Cada uno de los elementos establecen los pautas para la construcción, el uso de tipografías y las combinaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de Imagen de **Hotel PAUCHÉ** requiere especial atención a las recomendaciones presentadas en este manual, que garantiza la coherencia en la comunicación y la difusión pública.

Es importante destacar que este manual debe considerarse una herramienta “viva” y estar presente en todas las aplicaciones relacionadas con la imagen corporativa. Las directrices aquí presentadas no tienen la intención de restringir la creatividad, sino de servir como guía que abre nuevas posibilidades creativas para comunicar la propia esencia de la marca.

Actualmente, la marca se encuentra en un proceso de lanzamiento, para lograr captar nuevos clientes y finalmente convertirse en la mejor opción para brindar el servicio de hospedaje.

En el **Hotel PAUCHÉ** se podrá crear experiencias inolvidables que van más allá de un hospedaje en un entorno seguro.



2 Desarrollo del Imagotipo

LOGOTIPO

HOTEL
PAUCHÉ
TOPIARIO ZAPATOCA

El logotipo es la expresión visible de la marca, es la forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color.

Realizando una variación de la letra "P", diseñada con movimiento para mantener un mismo estilo que las otras letras.

ISOTIPO



El Isotipo representa gráficamente a la marca. Este es distintivo y comunicativo para ser diferenciado ante la competencia y visualmente atractivo al ojo del espectador.

Puede ser usado de forma independiente al logotipo, sin alterar su forma y estructura.

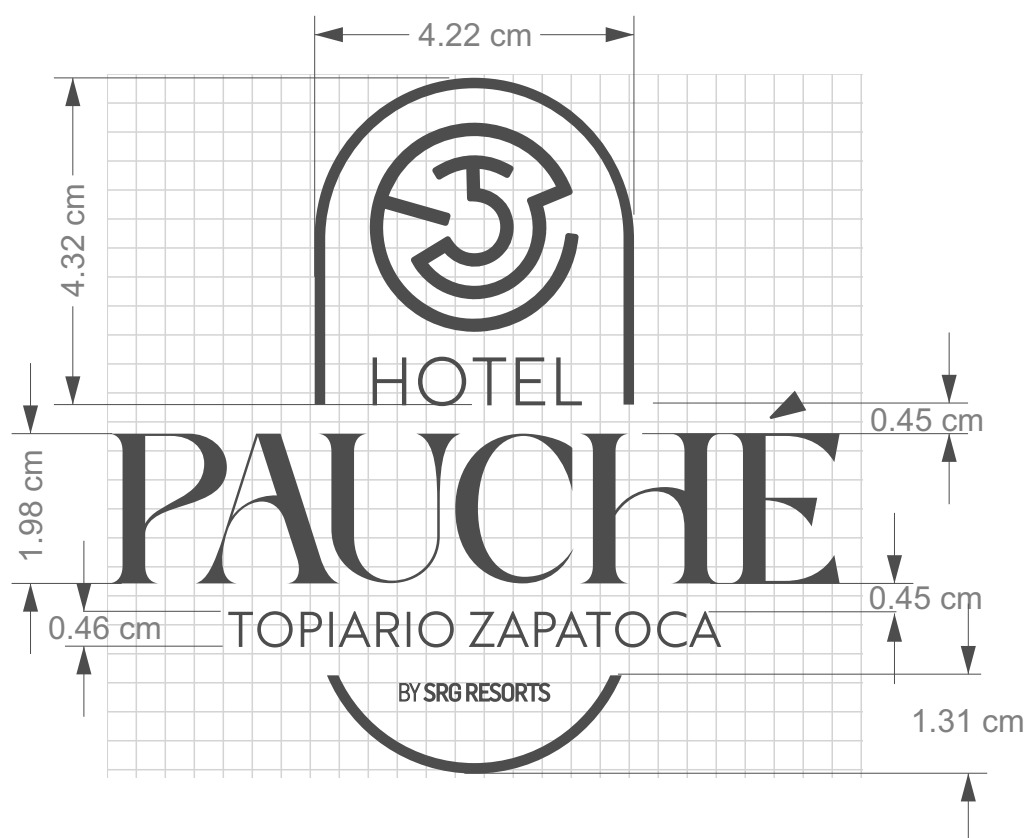


El logotipo es la expresión visible de la marca, es la forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color.

Realizando una variación de la letra "P", diseñada con movimiento para mantener un mismo estilo que las otras letras.

Retícula

IMAGOTIPO



La retícula del imagotipo muestra la relación de los elementos con respecto al plano en el cual se encuentra. Estos están dispuestos en recuadros, tomando de referencia de "X". Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

El espacio que ocupa el imagotipo es de 9 x 10. Siendo el espacio entre el isotipo e logotipo 1/2 de la medida referencial.



Es de manera obligatoria siempre respetar los márgenes seguros del imagotipo. Esto permitirá al elemento poder realzar su importancia a la vez de no chocar con elementos externos.

Para la resolución mínima, es necesario considerar que este podrá variar si en un futuro se considera.



Imagotipo

Impreso: 3 cm

Digital: 120 px



Isotipo

Impreso: 1.5 cm

Digital: 60 px



En este espacio se muestran las versiones CORRECTAS y permitidas usadas para el uso de imagen del **Hotel PAUCHÉ**, en cualquier medio.



De ninguna forma se permite el uso de la imagen del Hotel PAUCHÉ que no haya sido establecida en este manual.

A continuación se detallan algunos ejemplos del uso incorrecto de la marca.





3 Usos Cromáticos



#4B4602

C: 24 R: 75
M: 22 G: 70
Y: 38 B: 2
K: 22



#563D06

C: 53 R: 86
M: 63 G: 61
Y: 95 B: 6
K: 60



#Cc9933

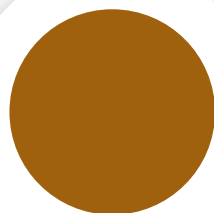
C: 21 R: 204
M: 41 G: 153
Y: 100 B: 51
K: 2



#788C2C

C: 59 R: 120
M: 30 G: 140
Y: 100 B: 44
K: 11

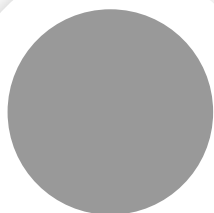
Colores Secundarios



PANTONE
1395 C

#9F610E

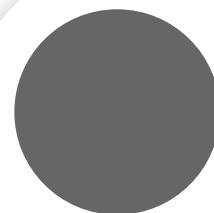
C: 30 **R:** 159
M: 65 **G:** 97
Y: 100 **B:** 14
K: 20



PANTONE
877 C

#999999

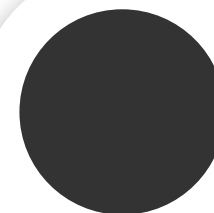
C: 44 **R:** 153
M: 36 **G:** 153
Y: 36 **B:** 153
K: 1



PANTONE
425 C

#666666

C: 62 **R:** 102
M: 53 **G:** 102
Y: 53 **B:** 102
K: 25



PANTONE
Neutral Black C

#333333

C: 73 **R:** 51
M: 67 **G:** 51
Y: 65 **B:** 51
K: 77









4 Usos Tipográficos

La tipografía que acompaña al isotipo, formando la imagen corporativa es **ETHEREAL-HAVENA**. Esta solo puede ser utilizada en el logotipo de marca o títulos con poco no extenso para la comunicación interna y externa.

A B C D E F G H I K L M N N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e r g h i j k l m n ñ o p
q r s i u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ” . \$ % & / 0) = ? ¿

aQ Light
 ABCDEFGHIKLMNNOPQRSTUVWXYZ
 abcderghijklmnñopqrsiuvwxyz
 1234567890
 !".\$%&/()=?¿

aQ Regular
 ABCDEFGHIKLMNNOPQRSTUVWXYZ
 abcderghijklmnñopqrsiuvwxyz
 1234567890
 !".\$%&/()=?¿

aQ Medium
 ABCDEFGHIKLMNNOPQRSTUVWXYZ
 abcderghijklmnñopqrsiuvwxyz
 1234567890
 !".\$%&/()=?¿

aQ Bold
 ABCDEFGHIKLMNNOPQRSTUVWXYZ
 abcderghijklmnñopqrsiuvwxyz
 1234567890
 !".\$%&/()=?¿

La tipografía que acompaña a la imagen corporativa, se llama **Brother1816**, para el uso de toda la comunicación interna y externa.

Al igual que la tipografía principal puede ser usada en títulos; no obstante, en texto secundario en comunicación digital.

LOGOTIPO



La iconografía usada para este manual es de líneas gruesas con detalles mínimos. Esto realza la sobriedad de la marca y ejerce un toque moderno. El cumplimiento de las directrices de la iconografía en el manual de identidad corporativa demuestra el compromiso de la empresa con su imagen y su profesionalismo.



5 Papelería



Tarjeta de Presentación









The background of the entire image is a repeating pattern of a circular logo. The logo consists of a stylized 'C' and 'G' intertwined within a circle. These logos are arranged in a grid, with larger logos in the main rows and smaller ones in the spaces between them. The color of the logos is a dark olive green.

6 Digital











7

Uniformes

PERSONAL OFICINA

Cada detalle cuenta. Nuestros uniformes están diseñados para brindar comodidad a nuestro equipo mientras ofrecen un servicio excepcional en un ambiente natural.

Teniendo en cuenta el clima de Zapatoca, proponemos uniformes de pantalón, camisa blanca manga larga y chalecos, en dado caso de días fríos la opción de Blazer.

El tono que sugerimos es el beige que va muy bien a cualquier tono de piel, acompañados de tenis blancos para la comodidad y funcionalidad a nuestro equipo de trabajo.





PERSONAL ASEO



OPCIÓN #2



PERSONAL OFICINA

Siendo un Hotel Topiario, donde tendremos unos hermosos jardines, con senderos para nuestros huéspedes y clientes externos, podríamos usar la temática de los uniformes en tipo SAFARI, para darle una connotación más temática.

Tonos Tierra: Utilizando colores como marrones, verdes, caqui y beige que se integren con el entorno natural de los jardines.

Sombreros: Con la insignia del hotel, para dar un toque auténtico y proteger del sol.

Tenis o botines de estilo safari que sean cómodos y resistentes, ideales para moverse por los senderos del hotel.



PERSONAL OFICINA



La opción de calzado seguiría la misma tenis ó botines de estilo safari que sean cómodos y resistentes, ideales para moverse por los senderos del hotel.

